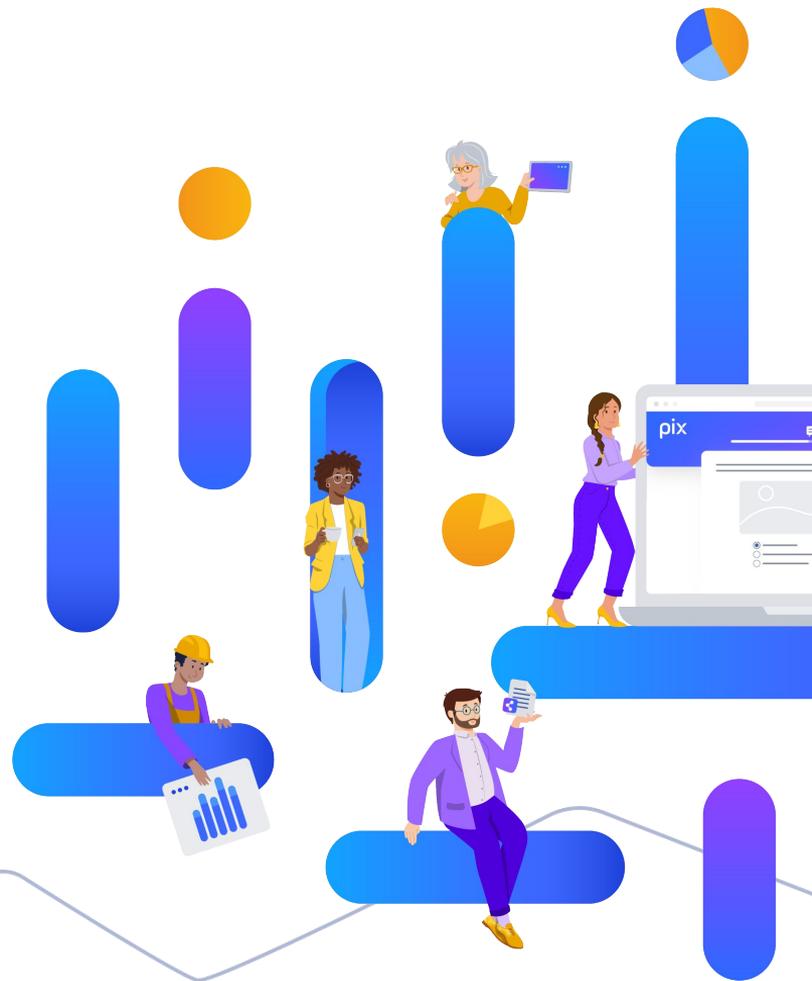


Enquête

# Les compétences numériques des bénéficiaires de la Médiation Numérique



Webinaire MedNum | 25 septembre 2025



01

Pix et  
l'Observatoire



02

L'Étude



03

Le Protocole



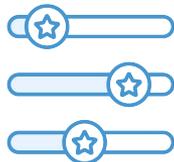
04



# Pix accompagne la transformation numérique de tous



**7 millions  
d'utilisateurs actifs,**  
un référentiel de  
5 000 épreuves



**Pix évalue directement  
les compétences  
numériques de ses usagers**



**Pix est présent  
dans le monde professionnel,**  
à l'Université, dans les Collèges  
et Lycées et à l'international

Au fil de son développement, Pix a collecté une mine de données sur les compétences numériques.

Dans le cadre de la feuille de route France numérique ensemble, l'Observatoire Pix des compétences numériques est apparu comme l'opportunité de **transformer ces données en un outil stratégique pour éclairer les politiques publiques et les initiatives privées.**



# Pourquoi un Observatoire des compétences numériques ?

L'Observatoire répond à **trois enjeux majeurs** :



**Diagnostiquer les besoins les formations** : Identifier les axes d'amélioration et les compétences numériques maîtrisées par les individus



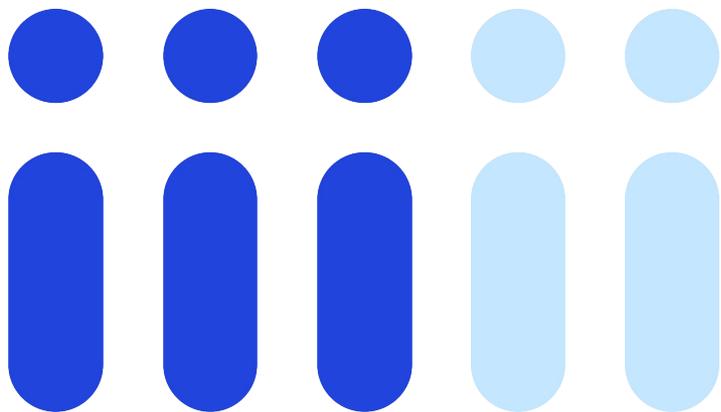
**Orienter les politiques de formation des organisations privées ou publiques** :

Un outil d'aide à la décision pour élaborer des politiques numériques adaptées aux réalités de chaque territoire et population.



**Mesurer l'impact** : Évaluer les effets concrets des grandes orientations publiques et des dispositifs de formation sur le terrain.

## En 2025, définition du socle de compétences numériques indispensable en milieu professionnel



**3 actifs en emploi sur 5**

ne maîtrisent pas le socle de compétences numériques indispensables pour un usage efficace du numérique dans le milieu professionnel.

Diffusion de l'enquête : [lien vers Pix Cloud](#)

01

Pix et  
l'Observatoire



02

L'Étude



03

Le protocole



04



# Objectifs

## La publication portera sur les bénéficiaires de la médiation numérique au début de l'accompagnement

2 objectifs sont posés sur l'étude :



**Disposer d'une analyse détaillée du niveau des bénéficiaires** de la médiation numérique en entrée de parcours, croisée avec des données sociodémographiques



**Objectiver une définition de l'illectronisme** et caractériser les formes de décrochage numérique

*Il ne s'agit pas de classer les personnes en deux groupes opposés — celles qui maîtrisent le numérique et celles qui ne le maîtrisent pas — mais de prendre en compte la diversité des niveaux et des situations.*

Cette étude se veut un **outil de plaidoyer** en faveur des acteurs de la médiation numérique en complétant la connaissance générale sur le secteur.

# Calendrier et cadre méthodologique

## La phase de recueil des données s'étend de début octobre à fin décembre 2025

Les résultats seront publiés sous la forme d'un rapport synthétique qui sera présenté au cours d'un webinaire au printemps 2026.

Un objectif de 1000 répondants est fixé pour assurer une représentativité nationale. Un minimum de **100 répondants est nécessaires pour analyser les résultats à la maille d'un territoire** (région, département, métropole) et les comparer au niveau national.

Un **redressement de l'échantillon** est envisagé à partir des données officielles (Comptes-Rendus d'Activité (CRA) déposés sur la Coop de l'ANCT, Baromètre du numérique, indicateurs Insee)

→ Respect des quotas sur la population des bénéficiaires de la médiation numérique : catégorie d'âge, genre, statut d'activité, thèmes d'accompagnement

# L'intérêt pour vous ?

## L'étude répond à plusieurs enjeux du secteur de la médiation numérique

- **Objectiver le niveau** des bénéficiaires à l'entrée des accompagnements
- Valoriser et documenter l'**utilité sociale de l'accompagnement**
- Démontrer que les investissements dans l'inclusion numérique sont des **leviers pour accompagner durablement la transformation numérique de la société française**
- **Focus sur les répondants de votre organisation à partir de 100 participants** (département, métropole)
  - Mise en perspective de vos résultats par rapport au national

01

L'Observatoire



02

L'Étude



03

Le protocole



04



# Le protocole d'enquête en bref 1/2

**En entrée de l'accompagnement :**  
Premier ou deuxième rdv de remédiation

**1** Explication de l'enquête au participant

Médiateur nécessaire



**2** Questionnaire socio-professionnel (13 questions)

Après validation, le participant ne pourra plus modifier ses réponses.

Grands débutants

le médiateur peut remplir à la place du bénéficiaire

15 min  
max



**3** Test Pix en escalier

## Le protocole d'enquête en bref 2/2

### 3 Test Pix en escalier



**Pix parcours #1** : compétences manipulatoires (3 épreuves)

Grands débutants : le médiateur peut "passer" les épreuves pour sortir du parcours si l'utilisateur est en difficulté

Le participant peut quitter l'enquête

Grands débutants  
le médiateur peut aider à sortir du parcours



**Pix parcours #2** : compétences de base (7 épreuves)

Le médiateur oriente le participant vers le parcours #3 ou la sortie

Le participant peut quitter l'enquête



**Pix parcours #3** : culture numérique (5 épreuves)

15 min  
max

# La posture du professionnel

Selon l'aisance des participants avec le numérique, **la présence d'un professionnel** (médiateur, conseiller numérique, bénévole etc) à leurs côtés **peut se révéler nécessaire** pour s'assurer du bon déroulement du processus :

- Pour aider le participant à remplir le questionnaire socio-démographique en ligne
- Pour ré-assurer le participant tout au long de l'enquête, spécifiquement pendant le passage des parcours Pix
- Pour faire "sortir" le participant d'un parcours Pix si c'est nécessaire (en cliquant sur "passer" aux épreuves restantes)
- Pour orienter le participant à la fin des parcours en fonction de son niveau : continuer sur le parcours suivant ou quitter l'enquête (fermer l'onglet ou cliquer sur "Quitter")

# Le public concerné et le matériel

## Le public concerné par l'enquête

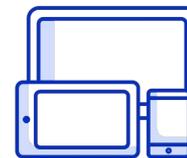
L'enquête veut adresser le niveau des bénéficiaires de la médiation numérique **en entrée d'accompagnement**, sont donc hors du scope les publics suivis de longue date.

Idéalement, il faudrait, sur toute la durée de l'enquête, **systematiser le passage de l'enquête** à tout nouveau bénéficiaire à la fin du 1er accompagnement pour ceux qui ne reviennent pas en atelier.

Pour ceux qui s'engagent dans un accompagnement long, au début du 2ème rendez-vous.

## Le choix du matériel

Pour garder le lien entre les données du questionnaire et les résultats au test Pix, il est nécessaire d'**utiliser un seul et même appareil** (ordinateur, tablette, smartphone) pour passer l'ensemble de l'enquête (questionnaire puis tests Pix).



## Le chaînage des parcours Pix

A la fin de chaque parcours, une page s'affiche proposant au participant de continuer l'expérience en jouant le parcours suivant.



Deux recommandations pour continuer sur le parcours Pix suivant :

- Il reste du temps au participant : **ne pas dépasser 15 minutes de tests Pix**
- Le participant a obtenu **plus de 60% de réussite** au parcours (niveau minimum requis)

## Informations complémentaires

### Attention !

- Pour réconcilier les données socio-démographiques transmises par le questionnaire et les réponses aux épreuves Pix, **il ne faut pas sortir de l'enquête en dehors des pages de fin de parcours.**
- Quand un participant ferme l'onglet au milieu d'un parcours, il perd définitivement accès à sa session en cours. Si cela se produit, pour ne pas fausser le recueil de données, **le participant ne doit pas recommencer l'enquête.**

[Lien vers le Cloud](#)



Si vous faites des tests, **indiquez "TEST" dans le champ ville !**